Implicaciones de la automatización en el comercio internacional

- **Regionalización vs. globalización:** La automatización ha abierto la puerta a estrategias de *nearshoring* y *reshoring*, donde las empresas relocalizan sus operaciones a países cercanos o a sus mercados domésticos. Esto puede acortar las CGV, haciéndolas menos dependientes de la deslocalización.

Infraestructura de vacios institucionales online, el proceso y soporte institucional en un servidor, completamente favorecidos por la teoría de la automatización de las cadenas de valor los spreads y localizar evolución.

Manuel Díaz (Manuelmakemoney) aplica el concepto de "spread" (diferencial) del mundo financiero y del *trading* a su teoría de automatización de la cadena de valor. Sin embargo, él lo redefine para el contexto del comercio electrónico y los negocios digitales, especialmente en economías emergentes.

En esencia, su teoría se centra en cómo la automatización ayuda a reducir el *spread* digital, entendido como la **diferencia entre la producción de bajo costo y la venta de alto valor a nivel global**.

El spread según Manuel Díaz

El spread en la teoría de Manuelmakemoney se refiere a:

- **La brecha entre el coste de un producto y su precio de venta final a un cliente internacional**. En lugar de depender de la diferencia entre el precio de compra y venta de un activo (el significado tradicional del spread en finanzas), Díaz se enfoca en cómo la tecnología permite maximizar el margen de ganancia en cada transacción.

- **La diferencia de valor entre un mercado local y uno global**. Al utilizar el *e-commerce cross-border*, una empresa de un país con menores costos de producción puede vender sus productos a mercados internacionales más lucrativos. La automatización facilita este proceso, minimizando los intermediarios y maximizando el beneficio para el emprendedor.

Cómo se aplica a su teoría

Manuel Díaz argumenta que la automatización de la cadena de valor digital reduce el *spread* en varios niveles:

1. **Reduce costos operativos**: Al automatizar tareas repetitivas con inteligencia artificial (IA), se disminuyen los gastos de mano de obra y recursos, lo que amplía el margen de beneficio en cada venta.

2. **Optimiza la cadena de valor**: La automatización agiliza el flujo de trabajo, desde la gestión del inventario hasta el servicio al cliente, eliminando fricciones y aumentando la eficiencia general.

3. **Acceso a mercados de mayor valor**: Permite a las empresas de países emergentes acceder a mercados internacionales de alto poder adquisitivo. Por ejemplo, un producto fabricado en un país con mano de obra más económica puede venderse en Estados Unidos o Europa, donde los precios de venta son más altos, sin que los costos de distribución sean prohibitivos.

   En resumen, la teoría de Manuelmakemoney usa el concepto de *spread* para ilustrar cómo la automatización del *e-commerce cross-border* permite a los emprendedores digitales de economías emergentes **reducir la distancia entre la producción y el cliente final**, maximizando así sus márgenes de ganancia. Es un enfoque que valora la eficiencia y la tecnología por encima de la geografía y los intermediarios tradicionales.

Conclusión

La filosofía de Manuel Díaz ante la cadena de valor automatizada es **conceptual y lógicamente correcta** en el sentido de que se basa en principios de negocio y tecnología que funcionan en la industria moderna.

No, **Manuel Díaz no es el creador ni el "dueño"** de la teoría académica original de la cadena de valor.

La teoría de la **cadena de valor** (Value Chain Analysis) es un marco conceptual ampliamente reconocido y utilizado en la gestión empresarial, que fue desarrollado y popularizado por el académico y estratega de negocios estadounidense **Michael Porter** en su libro *Competitive Advantage* (Ventaja Competitiva) en **1985**.

Manuel Díaz utiliza el término "Teoría de la Automatización de las Cadenas de Valor" como parte de su marca personal y enfoque de negocio, adaptando y aplicando los conceptos de Porter a la economía digital y la automatización moderna, pero la base teórica subyacente pertenece a Porter. El enfoque de Díaz es una **metodología aplicada o filosofía empresarial**, no una teoría académica fundamental nueva en el mismo sentido que la de Porter.

La "corrección" de la filosofía de Manuel Díaz debe evaluarse desde dos perspectivas distintas: la viabilidad práctica de sus conceptos y su fundamento en principios empresariales establecidos

La Industria 5.0 es una evolución de la Industria 4.0 que integra tecnologías avanzadas como la IA y la robótica con un enfoque centrado en el ser humano, la sostenibilidad y la resiliencia. A diferencia de la automatización pura, promueve la colaboración entre humanos y máquinas para aumentar las capacidades de los trabajadores y crear procesos más flexibles y personalizados, mientras se reduce el impacto ambiental mediante la eficiencia y la economía circular.

La Industria 6.0 es un concepto futuro que va más allá de la Industria 5.0, integrando tecnologías avanzadas como la computación cuántica, la nanotecnología y la fusión de las esferas física, digital y biológica. Este enfoque busca crear sistemas de fabricación hiperconectados e inteligentes, capaces de alcanzar una mayor eficiencia, flexibilidad y sostenibilidad, centrándose en la colaboración humano-máquina en nuevos niveles y la resolución de problemas complejos.

El término "Industria 7.0" no es un concepto establecido en la misma forma que la Industria 4.0, sino que se usa de manera más específica en algunos contextos, como el control de calidad de prendas, o como una propuesta futurista que va más allá de la Industria 4.0 para enfocarse en la

sostenibilidad, la ética y la regeneración. En lugar de priorizar la eficiencia, esta visión futura propone una integración armoniosa de los reinos físico, digital y biológico para restaurar ecosistemas y mejorar el bienestar humano.

Acerca de esta actividad formativa (cybercrimen)

Anticipándose a la mayor disponibilidad de las computadoras cuánticas, los hackers actuales recopilan todos los datos que encuentran (aunque no puedan descifrarlos ahora) y los almacenan, con la esperanza de poder acceder a ellos en el futuro.

Una vez que las computadoras cuánticas con suficiente potencia estén disponibles, podrían ser capaces de acceder a los datos almacenados y encontrar
(y potencialmente MODIFICAR) registros financieros, resoluciones/registros legales, historiales médicos, etc.

Oportunismo comercial ante el “estado coca” que se vive Venezuela por el narcogobierno, con crisis alimenticia y humanitaria donde el dinero como herramienta hacia un papel importante ante la respuesta institucional (vacios institucionales) colaborativa – cooperativa – corporativa, en especifico en comercio internacional automatizando la cadena de valor gracias a la economía en un plano digital y la era de la comunicación cuántica (erudición digital).

Continuar curso conect americas y cybercrimen aquí...

El "lenguaje de la abundancia" se refiere a **un conjunto de palabras, frases y un enfoque mental que comunica y fomenta la creencia en recursos, oportunidades y posibilidades ilimitadas**, en contraste con la escasez; incluye el uso de palabras como **"inversiones", "creación de valor", "colaboración", "propósito", "libertad"**, y cambiar el foco de "no puedo" a "¿cómo puedo?", practicando la **gratitud** y viendo el potencial de crecimiento en lugar de las limitaciones actuales.

Características del lenguaje y pensamiento de abundancia:

- **Enfoque en lo positivo**: Ver posibilidades en lugar de limitaciones, y enfocarse en lo que se tiene.
- **Gratitud**: Agradecer lo presente para atraer más.
- **Lenguaje proactivo**: Usar afirmaciones como "quiero hacer X" en lugar de "voy a hacer X", y evitar palabras como "imposible" o "no puedo".
- **Visión a futuro**: Entender que las acciones actuales se multiplican y crecen exponencialmente (como una bellota que se convierte en roble).
- **Cambio de perspectiva**: De competir a colaborar, de control a confianza, y de miedo a crear.

Palabras y conceptos clave:

- **Inversiones, transformaciones, redes, creación de valor**.
- **Colaboración, contribución, liderazgo, propósito**.
- **"Sí" a nuevas experiencias**.
- **"¿Cómo puedo lograrlo?"**.

Ejemplos prácticos:

- En lugar de decir "me cuesta mucho", pensar en el **valor** que un objeto o experiencia tiene para ti, no solo su **precio**.
- En lugar de centrarse en lo que falta, centrarse en los pequeños logros diarios y **pequeñas acciones** que suman.
- Comunicarse con **confianza**, incluso con un lenguaje sencillo, buscando formas alternativas de lograr objetivos si una ruta falla.

  Adoptar este lenguaje implica un cambio consciente en cómo se procesa la información y qué pensamientos se eligen, transformando

la vida de una experiencia de carencia a una de infinitas oportunidades.

EL SPREAD PARA SUSTENTAR CAPITAL DE RIESGO

PRECIO JUSTO EN UNA CADENA GLOBAL DE VALOR

Y LA AUTOMATIZACION DE PROCESOS QUE APROPIA INTELECTUALMENTE ESA CADENA DE VALOR EN UN PLANO DIGITAL EN ESPECIFICO COMERCIO INTERNACIONAL REPRESENTANDO EL NEGOCIO EN UN DISEÑO (PSEUDOLENGUAJE, TECNOLOGIA DE TRANSFERENCIA)

LA TEORíA DE LA AUTOMATIZACION DE LAS CADENAS DE VALOR NOS AYUDA A VISUALIZAR ESA TECNOLOGIíA INVISIBLE “NATIVA” DE ESE NEGOCIO DE COMERCIO INTERNACIONAL GRACIAS A LA ANALOGIA TAOISTA (5 ELEMENTOS MUTANTES) COMO POR EJEMPLO LO HIZO MANUEL DIAZ.